

*Diseño de instrumento de medición para analizar el desarrollo económico de las MiPymes entre México, Colombia, Chile y Perú, ante el COVID 19. Estudio de Casos.*

*Design of a measurement instrument to analyze the economic development of MiPymes between Mexico, Colombia, Chile and Peru, in the face of COVID 19. Case Study.*

*Dra. Alma Leslie León Ayala\**,  
Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Negocios C-IV,  
Carretera a puerto madero km. 1.5 sin número, C.P. 30700,  
Tapachula, Chiapas. México.  
[alma.ayala@unach.mx](mailto:alma.ayala@unach.mx)

*Dr. Christian Mauricio Castillo Estrada,*  
Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Negocios C-IV,  
Carretera a puerto madero km. 1.5 sin número, C.P. 30700,  
Tapachula, Chiapas. México.  
[cmce@unach.mx](mailto:cmce@unach.mx)

*Dra. Susana Patricia García Sampedro,*  
Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Negocios C-IV,  
Carretera a puerto madero km. 1.5 sin número, C.P. 30700,  
Tapachula, Chiapas. México.  
[cmce@unach.mx](mailto:cmce@unach.mx)

Recibido 04, abril, 2023

Aceptado 13, julio, 2023

### **Resumen**

El siguiente trabajo denominado: Diseño de instrumento de medición para analizar el Desarrollo Económico de las MiPymes entre México, Colombia, Chile y Perú, ante el COVID. Estudio de Casos, se llevó a cabo con el trabajo continuo de la Red de colaboración académica entre investigadores de la Universidad Autónoma de Chiapas y las Universidades de: Corporación Universitaria Americana, Universidad de Antioquía y la Institución Universitaria Marco Fidel Suárez de Colombia, Universidad de Valparaíso de Chile y Universidad Nacional de Frontera de Perú, en el cual se efectuó un análisis de la situación interna de las MiPymes a través de las dimensiones: rentabilidad y productividad según sea el caso y externas a través del análisis del contexto de MiPymes y cómo han sido afectadas en su Desarrollo Económico a partir del ejercicio 2019, por la pandemia denominada COVID 19, el estudio se realiza bajo un enfoque de metodología mixta (cualicuantitativa), dado su acercamiento al objeto de estudio, y por su alcances y profundidad de tipo correlacional, aplicando el método de Estudio de caso y las Técnicas: entrevista a profundidad, misma que será aplicada a los propietarios o representantes legales de las MiPymes y un cuestionario a los colaboradores de la empresa, de los resultados obtenidos se podrá establecer la comparación de los mismos ente los participantes de: México, Colombia, Chile y Perú, elaborando para ello un informe técnico.

Palabras clave: Rentabilidad, Permanencia, Competitividad.

## Abstract

*The following work called: Design of a measurement instrument to analyze the Economic Development of MiPymes between Mexico, Colombia, Chile and Peru, before COVID. Case Study, was carried out with the continuous work of the Academic Collaboration Network between researchers from the Autonomous University of Chiapas and the Universities of: American University Corporation, University of Antioquia and the Marco Fidel Suárez University Institution of Colombia, University of Valparaíso of Chile and Universidad Nacional de Frontera of Peru, in which an analysis of the internal situation of MiPymes was carried out through the dimensions: profitability and productivity as the case may be and external through the analysis of the context of MiPymes and how have been affected in their Economic Development as of the year 2019, by the pandemic called COVID 19, the study is carried out under a mixed methodology approach (qualiquantitative), given its approach to the object of study, and due to its scope and depth of type correlational, applying the case study method and the Techniques: in-depth interview, which will be applied to the owners or legal representatives of MiPymes and a questionnaire to the company's collaborators, from the results obtained it will be possible to establish the comparison of the same entities among the participants from: Mexico, Colombia, Chile and Peru, preparing a technical report for this purpose.*

*Keywords: Profitability, Permanence, Competitiveness.*

## 1. INTRODUCCIÓN

**E**n esta investigación se realizó un análisis de la situación interna en las MiPymes en las dimensiones: rentabilidad y productividad y del contexto externo de las MiPymes de la Ciudad de Tapachula, Tuxtla, Gutiérrez, Chiapas, México, Colombia, Chile y Perú. El análisis de la situación externa, se efectuó caracterizando la situación de económica en: México, Colombia, Chile y Perú, que prevalece en estos momentos, para de manera posterior comparar los resultados obtenidos en el análisis e interpretación en cada país de la afectación al Desarrollo Económico de las MiPymes en: México, Colombia, Chile y Perú, ante el COVID 19.

En el mes de diciembre del 2019 las noticias mundiales, dieron una alerta que sacudiría el estilo de vida que hasta ese momento se vivía, debido a la aparición de una enfermedad que pronto se conocería en todo el mundo, esta enfermedad inicio con síntomas de una neumonía, sin embargo, de donde procedía no se tenía información, solo que las primeras apariciones se dieron en Wuhan, provincia de Hubei, China, está situación de manera rápida afectó alrededor de 60 personas al día.

La manera rápida en la que este problema de salud avanzaba, presiono a la Organización Mundial de la Salud, para que el día 30 de enero de 2020, diera a conocer la alerta sanitaria mismas que a su anuncio provoco un estado de pánico, no solo local sino también internacional, generándose así el miedo latente por el virus en los países rezagados, quienes ya sufren por no contar con los servicios básicos de salud y no podrían solventar el impacto de una pandemia como la que se avecinaba. Para esos momentos, el país de China se mantenía bajo la lupa al darse a conocer que todos sus distritos presentaban casos y ya se contabilizan también casos en otros países.

Debido que la transmisión de la enfermedad se esparce de forma rápida a través de pequeñas gotas, estas se presentan cuando las personas: hablan, al estornudar, toser o respirar, pero, en el momento la persona no sabe que tiene el virus y la falta de información provoco que su transmisión fuese rápida, dicho virus no solo vive en las personas sino también en artículos de plástico, cristal, es decir en todo el ambiente, por ello, si una persona infectada estornudaba sin tener las medidas de seguridad los virus se mantenían en el aire y de esta manera se infectaba a los demás, es por ello que entre las medidas

de seguridad se impuso un lavado profundo y frecuente en todas las personas, cubrirse la boca al toser o hablar, razón por lo que se implementaron los cubre bocas, caretas y demás artículos de protección.

Los síntomas varían en cada individuo pero se estima que inician entre doce y catorce días que es el periodo que tienen para incubarse, es por ello que las primeras acciones que emitió el gobierno para su control fue la limpieza de manos de manera frecuente, el gel antibacterial, uso de cubre boca al toser o estornudar para evitar el traspaso del virus y la interacción con las demás personas, es por ello, que la OMS estipuló que eran acciones adecuadas que realizaban otros países y que se deberían implementar.

El mercado empresarial empezó a sufrir la disminución de la afluencia de sus clientes, poniendo en riesgo la vida de toda la población a largo plazo y la prosperidad de millones de personas, dañando fuertemente a los mercados laborales, economía y organizaciones, produciendo una complicación extendida del comercio.

Lo cual nos motivó a la realización de esta investigación mediante el análisis de manera comparativa de la afectación del Desarrollo Económico de las MiPymes en: México, Colombia, Chile y Perú, ante el COVID 19. Estudios de casos.

En primera instancia se determinaron los antecedentes y estado del arte de las dimensiones: MiPymes, Desarrollo Económico y COVID-19, análisis del contexto de las MiPymes sujetas al estudio, el análisis de las dimensiones rentabilidad y productividad en su caso de las MiPymes sujetas de estudio para determinar la afectación del Desarrollo Económico de las MiPymes ante el COVID-19 y efectuar análisis comparativo de los resultados obtenidos en los países México, Colombia, Chile y Perú.

Es por ello que es importante comentar que una de las primeras personas contagiadas de COVID-19 en México se dio a conocer el 27 de febrero de 2020. Donde todos los síntomas como lo eran: el dolor de garganta, debilidad, tos seca y temperatura, ya se hacían presentes, sin embargo, conforme iban presentándose más casos los síntomas también, como fue el vómito, hemoptisis, diarrea, dificultad respiratoria.

Así mismo se determinó que el virus se transmite de una persona a otra por el aire, por superficies contaminadas, por no tomar las medidas necesarias, dado que al estornudar la saliva que se expulsa queda en el ambiente y con las corrientes de vientos pueden ser transportadas hasta una distancia de 1.8 metros, buscando con ello nuevos cuerpos que contaminar.

Razón por lo que a nivel mundial se emitió el comunicado de restringir las reuniones laborales o sociales, el primer comunicado fue por 15 días, sin embargo, este tiempo se tornó en una larga suspensión de más de 100 días, situación que empezó a provocar problemas de ingresos en las organizaciones, y esto llevó a que muchas empresas optaran por disminuir su base trabajadora, elevando con ello la tasa de desempleo (SEGOB, 2021).

Es por ello que con esta investigación se pretende dar respuesta al siguiente Objetivo:

Analizar de manera comparativa la afectación al Desarrollo Económico de las MiPymes en: México, Colombia, Chile y Perú, ante el COVID 19. Estudios de casos.

Dicho proyecto es factible porque nos permite identificar las MiPymes, Estudios de caso con las cuales se aplicarán los instrumentos de medición dentro de la ciudad de Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, Colombia, Chile y Perú, a través de los enlaces de colaboración académica existente con los investigadores de los concernientes países para el desarrollo de las acciones creadas en este proyecto.

Es una realidad que el COVID-19 y otros factores sociales económicos han mermado el desarrollo de muchas organizaciones. El estudio de la afectación que se ha tenido en el Desarrollo Económico de las MiPymes nos permitirá conocer los problemas que tienen estas y que estrategias están implementando

para sostenerse en el mercado, todo esto con la finalidad de que sirva como Guía de acción para las MiPymes que están iniciando actividades o en su caso permanecer en el mercado. Por lo que con la vinculación de las Universidades y la aplicación del conocimiento a través de la determinación de la afectación que se tiene en el Desarrollo Económico ante el COVID 19, nos permite cumplir con dos de las ocupaciones primordiales de la Universidad Autónoma de Chiapas como son: Gestión y Vinculación.

## **2. ANTECEDENTES Y ESTADO DEL ARTE DE: COVID, MIPYMES Y DESARROLLO**

Derivado de la crisis de salud mundial que inicio en el año del 2019 y continua presente en el 2022 ha provocado vivir un colapso económico que se vio reflejado en el cierre de empresas, aumento del índice de desempleo, encarecimiento de precios, ambiente de pánico en la población, es por esta razón que se inicia una investigación que aún se encuentra en desarrollo donde participan países como: México, Colombia, Chile y Perú, para conocer la afectación que han tenido las MiPymes en su Desarrollo Económico ante el COVID 19, y con este conocimiento obtenido acerca de cómo han permanecido en el mercado a pesar de la pandemia, se podrá difundir para las MiPymes de cada País.

Esta investigación se realiza a través de una Red de colaboración académica de investigadores de la Universidad Autónoma de Chiapas en México y las Universidades de: Corporación Universitaria Americana, Universidad de Antioquía y la Institución Universitaria Marco Fidel Suárez de Colombia, Universidad de Valparaíso de Chile y Universidad Nacional de Frontera de Perú.

A través de un análisis de la situación interna de las MiPymes donde se estudiará la rentabilidad y productividad según sea el caso y externas a través del análisis del contexto de MiPymes y cómo han sido afectadas en su Desarrollo Económico a partir del ejercicio 2019, por la pandemia denominada COVID 19.

Al presentarse esta situación las MiPymes, término con el que se conoce a este tipo de empresas, dado que es un conjunto de empresas como la micro, pequeñas y medianas empresas, representando la parte primordial de la economía local, nacional e internacional, por su condición frágil se vieron afectadas de manera fuerte, una de las acciones que desarrollan este tipo de empresas son las basadas en actividades técnicas o manuales, son empresas donde su personal va desde los 10 empleados hasta los 250, lo mismo pasa con su utilidad los cuales puede ser mínimo 25 mil pesos hasta un máximo de 35 millones de pesos, aunque estos ingresos le permiten continuar en el mercado y seguir compitiendo en la venta de sus productos no se pueden comparar con las grandes empresas quienes ya tiene un estabilidad económica, lo que permite soportar los cambios económicos que se presenten en el trayecto de su periodo (Garza, 2000).

El giro de estas empresas es variado, por lo que se encuentran en todos los sectores de producción, y con ello se logra un tránsito de dinero, reflejado en lo que se conocer como estabilidad económica, las MiPymes forman un 90% de los diversos comercios que se encuentran en el país, es por ello que se han vuelto importantes en la economía requiriendo la reapertura de los negocios (NAFINSA, 2001)

Las empresas MiPymes como anteriormente hicimos mención del acrónimo, son formadas por empresas micro, pequeñas y medianas, así mismo se contempla volumen de tamaño, número de trabajadores, ingresos, etcétera (Arreola, 2017).

Cuando se habla de desarrollo, hacemos alusión de un conocimiento con mayor profundidad que va más allá de un crecimiento, algún autor considera que el crecimiento depende del desarrollo, si no hay desarrollo no puede haber crecimiento, pero para ello se debe integral aspectos como el humano, social y político (Vargas, 2008).

En este sentido, para Feroso (1997), hablar de crecimiento económico se refiere al incremento social y monetario de las rentas verdaderas del país durante un tiempo establecido. Normalmente este término se emplea con frecuencia en el sector industrial, y en los últimos años en el tecnológico. Asimismo, para este autor para que se dé un crecimiento existe etapas de hacerlo, como primera etapa se presenta un crecimiento simple, en esta etapa se encuentran nuevas fuentes de producción sin que se modifique lo ya establecido por la empresa, en la segunda etapa es donde se lleva a cabo la recolección de capital, en esta etapa se presentan actividades técnicas y se reinvierte lo que provoca un aumento en la producción en la empresa (Márquez, 2020).

Lebret and Moreux (1942), citado en (Márquez, 2020), especifica que desarrollo son un suceso de transformaciones, para una población y los grupos que se incluyan dentro de esta población, con un esquema en disminución comparado con otro más humano, a un tiempo más acelerado empleando el menor costo posible, mientras se considera todas las redes de apoyo que preexisten y deben de estar presentes en las poblaciones y los grupos poblacionales.

Entre algunas de las teorías que habla sobre el desarrollo socioeconómico tenemos la teoría de la modernización, la dependencia, la neoinstitucional, la globalización, los sistemas mundiales y el desarrollo sustentable, siendo las teorías más importantes aquellas que se basan en la mono economía y el beneficio mutuo (Vargas, 2008).

La teoría de la modernización mantiene que el desarrollo es una causa metódica, progresiva, transformador apremiante, en ella se plasma que solo con el cambio de mentalidad de un pueblo, las ideas de superación y trabajo unido se alcanza un desarrollo social y político.

Las etapas de innovación crean enseñanzas rápidas, lo que se refleja en una ampliación en la fabricación de bienes y servicios e incremento en las perspectivas para compensar las insuficiencias y ambiciones, esto ocasiona que no constantemente se despliegue la construcción y capacidad para lograrlo. No obstante, Huntington (1993) dice que la reforma induce al desequilibrio, es por ello que primeramente se debe tener administraciones que agruparan el dominio para producir las técnicas de modernización.

Teoría de la dependencia establece que el desarrollo en los mercados domésticos, juega un rol importante en el sector industrial nacional, a través del cual se realiza la creación de demanda mediante aumentos en el salario que permitan realzar la calidad de vida de las personas, opuesto a las teorías anteriores quienes se dedicaban al estudio de su país.

La teoría de la dependencia de recursos, nos dice que los métodos de competencia en los capitales o materias que involucran cambio en el estándar, en otras palabras, son pasos a seguir para minimizar la fuga de los recursos, es por ello que se debe manejar una medida en todos los pasos evitando con ello el uso innecesario de insumos.

A través de ella las empresas empiezan a idear nuevas estrategias de competitividad que les permita sobresalir de los demás negocios, dependiendo de las necesidades que requiere, las empresas buscan las acciones para obtener aquello que les hace falta por ejemplo sin son recursos deberá planear como conseguir estos recursos, mismos, que le permitirán competir con los demás negocios (Vargas, 2008).

Otra de las teorías importantes es la teoría del sistema mundo capitalista en esta teoría se estudia el origen y el progreso del modo capitalista de producción como un procedimiento de interacción económica, social, política y cultural, que tiene sus inicios a finales de la edad media en Europa, con el paso del tiempo se ha fortalecido hasta ser un sistema planetario citado en (Vargas, 2008), donde se diferencia la presencia de un fondo, un contorno y una semiperiferia, así mismo de marcar la distancia entre la economía central y la economía hegemónica.

Es el espacio eje de un procedimiento universal en todo el mundo provocado por métodos de globalización regidos por principios del liberalismo económico, mismos que aumentan las independencias de la persona hasta obtener su retiro. La teoría de sistemas mundiales se basa en la exposición del orden social y sus relaciones con el cambio continuo del capitalismo mundial como potencias concluyentes entre los diferentes países, envolviendo a los pequeños (Vargas, 2008).

Para (DAFP, 1993) la Productividad es la clave para alcanzar las metas de las empresas, además de proporcionar soluciones de alto valor empleando un mínimo de esfuerzo de todas las áreas para desempeñarlo, lo que se refleja en beneficio de todos.

Es decir, es lograr lo propuesto con los recursos que se tienen alrededor y que esto genere ingresos mayores para obtener utilidades.

### **3. METODOLOGÍA**

Se empleó el Método de Estudio de Caso, una técnica cuali-cuantitativa; esto completo a que se recogió, estudio y vinculó en un mismo resultado información cuantitativa y cualitativa, mismos que serán observados y centrados en un solo momento, con el objetivo de relatar y observar las fuentes para determinar la afectación en el Desarrollo Económico de las MiPymes ante el COVID 19 en los países de: México, Colombia, Chile y Perú.

El estudio de caso o análisis de caso es una herramienta o procedimiento de investigación con interacción en la exploración médica y psicológica, además de la sociología, aun se continúa usando en áreas sociales como método de valoración cualitativa.

Los estudios de casos contienen una diversidad de conjuntos de coacción como corrientes de paz, social, derechos de las mujeres, desterrados, tratados internacionales y grupos fanáticos de derecha.

Las cuestiones que se hablan contiene relación con los espacios públicos y privados en el argumento de la actividad política, la interrelación entre cambio social y cambio dentro de la familia, así como la relación entre generaciones en conceptos de políticas y de procesos que brindan la motivación para que una persona se involucre en movimientos sociales. Esta técnica pretende ayudar al cambio de idea en la investigación de los movimientos sociales.

El antecedente del estudio de caso establece su origen multifacético, así como su uso simboliza un hábito en la educación, con empaque particulares, disciplinas sociales y humanas que han contribuido al afianzamiento del estudio de caso como una habilidad de investigación social cualitativa citado en (León, 2019).

La recolección de datos se trata del uso de algunas de las técnicas y herramientas que se pueden utilizar por el investigador para ampliar los métodos de búsqueda, mismos que son la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación.

Todas estas herramientas se emplearán en un periodo en particular, con el propósito de averiguar información que será ventajosa a esta investigación en común.

En este caso se utilizó el cuestionario.

De acuerdo con (Arias, 2006) los cuestionarios suministran una opción útil para la entrevista, así mismo coexisten características que son conveniente en cualquiera situación e inapropiadas en otra. Al igual que la entrevistas, deben confeccionarse con esmero para obtener la mayor seguridad posible.

La autora (León, 2019) manifiesta que el Cuestionario es una manera clásica en las ciencias sociales en la producción y exploración de datos. Su ligereza accede usarlo como material de investigación e instrumento de evaluación de personas, técnicas y esquemas de formación.

Es una técnica de estimación que puede comprender sectores de cantidad y de calidad. Su peculiaridad reside en reconocer la investigación pedida a los propios sujetos, ésta se da de una forma menos difícil e impersonal, que el “frente a frente” de la entrevista. Al mismo tiempo, consiente examinar a una localidad amplia de un modo rápido y módico.

Un cuestionario deberá incluir preguntas de diversos tipos de acuerdo a lo que se está investigando (Pérez, 1994).

#### 4. RESULTADOS

La investigación actual aún está en proceso por lo cual resultados completos no se han registrados, sin embargo, como avance se realizó el Diseño de instrumento de medición para analizar el desarrollo económico de las MiPymes entre: México, Colombia, Chile y Perú, ante el COVID. Estudio de Caso y la matriz de análisis misma que se presenta a continuación.

**Figura 1**  
*Matriz base para la elaboración del instrumento de medición*

TÍTULO DEL PROYECTO: Análisis comparativo de la afectación al Desarrollo Económico de las MiPymes en: México, Colombia, Chile y Perú, ante el COVID 19. Estudios de casos.							
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE ESTUDIO	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMES	
CAMBIOS O COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES  Esta blocker la afectación que ha tenido las MiPymes en su Desarrollo Económico ante el COVID 19, y con este conocimiento obtenido y de cómo han permanecido en el mercado a pesar de la pandemia, se podrá profundizar para las MiPymes de cada País	Objetivo General:  Analizar de manera comparativa la afectación del Desarrollo Económico de las MiPymes en: México, Colombia, Chile y Perú, ante el COVID 19. Estudios de casos.  Objetivos Específicos:  • Determinar los antecedentes y estado de la parte de las dimensiones: MiPymes, Desarrollo Económico y COVID-19. • Analizar el comportamiento de las MiPymes sujetos de estudio.  • Analizar los dimensiones rentabilidad y/o productividad en: casos de las MiPymes sujetos de estudio.  • Determinar la afectación del Desarrollo Económico de las MiPymes ante el COVID-19.  • Estructurar análisis comparativo de los resultados obtenidos en los países México, Colombia, Chile y Perú.	¿Cuáles son los antecedentes y estado del arte de las dimensiones: MiPymes, Desarrollo Económico y COVID-19?	Variable X: COVID-19	X1: Factores laborales	Tra bajadores contagiados y estrategias laborales de control	1.- ¿Cuántos trabajadores se reportaron enfermos por contagio del COVID-19? 2.- ¿Se realizó la contratación de empleados para cubrir las jornadas laborales debido a las incapacidades médicas de los empleados? 3.- ¿Se aplicó una política de reducción del personal? 4.- ¿Se estableció una estrategia de reducción de salarios? 5.- ¿Qué estrategias generales de control estableció? 6.- ¿Qué planes de acción estableció en su empresa ante COVID-19?	
				X2: Medidas preventivas	Medidas preventivas para la protección de los empleados y clientes	1.- ¿Se aplicó la medida de restricción de número personas en la empresa? 2.- ¿Se redujo la duración de la jornada laboral? 3.- ¿Se determinó cerrar temporalmente la empresa? ¿Cuántos días? 4.- ¿Se planteó en algún momento el cierre definitivo de la establecimiento?	
			¿Cómo estructurar el análisis del contexto de las MiPymes sujetos de estudio?  ¿Qué análisis de rentabilidad y/o productividad efectuó en las MiPymes sujetos de estudio?	Variable Y: Rentabilidad	Y1: Nivel de impacto rentabilidad	Nivel de liquidez y endeudamiento	1.- ¿Cómo con la liquidez suficiente para solventar los gastos de la empresa? ¿Por qué? 2.- ¿Se recurrió a la estrategia de apalancamiento financiero? 3.- ¿Durante el 2000 surgieron otros factores (externos e internos) que impactaron en la rentabilidad de la empresa, diferente al COVID-19? ¿Cuáles fueron?
				Y2: Toma de decisiones estratégicas	Estrategias utilizadas para la realización del trabajo	1.- ¿Cuáles fueron las principales decisiones estratégicas tomadas para continuar con las actividades laborales? 2.- ¿Cuáles fueron las estrategias financieras para afrontar la contingencia sanitaria?	
				Y3: Resultados de ejecución	Utilidades y gastos de operación	1.- ¿Cómo califica usted los ingresos anuales obtenidos por la empresa durante el periodo de emergencia sanitaria? 2.- ¿En qué porcentaje considera usted que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa? 3.- ¿La producción y/o comercialización de bienes o servicios anuales presentaron un incremento disminuido? ¿Seleccione el porcentaje de acuerdo a la respuesta? 4.- ¿En qué porcentaje considera usted que se incrementaron los gastos de la empresa?	
				Y1: Eficacia	Cumplimiento de metas a tiempo indicado	1.- Seleccione el nivel de cumplimiento de las metas establecidas en los tiempos planeados durante el periodo de contingencia. 2.- ¿En qué porcentaje afectó la pandemia la producción de la empresa?	
				Y1: Eficiencia	Recursos utilizados para la realización del trabajo	1.- ¿Se presentaron problemas en el proceso de recepción de materias primas? 2.- ¿Qué estrategias implementaron para continuar con las actividades laborales? 3.- ¿Se realizó una inversión en plataformas tecnológicas (redes sociales, comercio electrónico, vía telefónica, etc.)?	
				Y1: Efectividad	Crecimiento de la productividad en el trabajo	1.- ¿Cómo califica el grado de afectación de la contingencia sanitaria en la productividad de los empleados? 2.- ¿La empresa tuvo alguna dificultad al realizar importaciones y exportaciones por el cierre de fronteras que se dio para evitar la propagación del COVID-19?	
				¿Cómo estructurar análisis comparativo de los resultados obtenidos en: México, Colombia, Chile y Perú de la afectación del Desarrollo Económico de las MiPymes ante el COVID-19?			

Nota. En esta matriz se identifican las variables de estudio, las diferentes categorías, niveles y donde se colocan cada una de las interrogantes diseñadas para el guion de entrevista que se aplicara a los empresarios participantes. El siguiente paso será la aplicación del cuestionario, el cual se aplicará a los trabajadores, para posteriormente tabular los resultados obtenidos y con ello elaborar las gráficas que nos permitan determinar el análisis comparativo de la afectación al Desarrollo Económico en los países participantes en la investigación.

A continuación, se muestra el guion de encuesta derivado de la matriz anterior

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Estimado (a) Participante:

El presente cuestionario tiene como propósito efectuar análisis comparativo de la afectación al Desarrollo Económico de las MiPymes en: México, Colombia, Chile y Perú, ante el COVID 19. Cabe señalar que confiamos en que las respuestas son fidedignas y confiables; así también, manifestamos que la información que se recabe tiene como único objetivo el desarrollo de un trabajo de investigación con fines académicos.

Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_ Giro:  
 \_\_\_\_\_ Ubicación: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_ Cargo en la empresa: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

### SECCIÓN 1: AFECTACIÓN AL PERSONAL

- 1.- ¿Cuántos trabajadores se reportaron enfermos por contagio del COVID-19? \_\_\_\_\_
- 2.- ¿Se realizó la contratación de empleados para cubrir las incapacidades médicas de los empleados?  
 Sí ¿Cuántos? \_\_\_\_\_  No
- 3.- ¿Se aplicó una política de reducción del personal?  Sí  No
- 4.- ¿Se estableció una estrategia de reducción de salarios?  Sí  No
- \* 5.- ¿Qué estrategias de control estableció?  
 a) Promoción de la salud                      b) Sana distancia                      c) Control de ingreso y egreso  
 d) Resguardo domiciliario corresponsable                      e) Asilamiento
- \* 6.- ¿Qué plan de acción estableció en su empresa ante COVID-19?  
 a) Planeación                      b) Información y capacitación                      c) Medidas de prevención d) Medidas de protección  
 e) Políticas temporales f) Vigilancia y supervisión
- 7.- ¿Se aplicó la medida de restricción de número personas en la empresa?  Sí  No
- 8.- ¿Se redujo la duración de la jornada laboral?  Sí  No
- 9.- ¿Se determinó cerrar temporalmente la empresa?  
 Sí ¿Cuántos días? \_\_\_\_\_  No
- 10.- ¿Se planteó en algún momento el cierre definitivo de la empresa?  Sí  No

\* Puede seleccionar más de 1 respuesta

## SECCIÓN 2: RENTABILIDAD

1.- ¿Contó con la liquidez suficiente para solventar los gastos de la empresa? ( ) Sí ( ) No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

2.- ¿Se recurrió a la estrategia de apalancamiento financiero? ( ) Sí ( ) No

3.- ¿Durante el periodo señalada surgieron otros factores (externos e internos) diferentes al COVID-19 que impactaron en la rentabilidad de la empresa? ( ) Sí ( ) No

¿Cuáles fueron? \_\_\_\_\_

4.- ¿Cuáles fueron las principales decisiones estrategias tomadas para continuar con las actividades laborales? \_\_\_\_\_

5.- ¿Cuáles fueron las estrategias financieras para afrontar la contingencia sanitaria?

\_\_\_\_\_

6.- ¿Cómo califica usted los ingresos anuales obtenidos por la empresa durante el periodo de emergencia sanitaria?

a) Malos          b) Regulares          c) Buenos          d) Excelentes

7.- ¿En qué porcentaje considera usted que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa?

a) Menos del 20%          b) 20 - 45%          c) 46-70%          d) Mayor a 70%

8.- ¿La producción y/o comercialización de bienes o servicios anuales presentaron un incremento o disminución? ( ) Incremento ( ) Disminución

¿Seleccione el porcentaje de acuerdo a la respuesta?

a) Menos del 20%          b) 20 - 45%          c) 46-70%          d) Mayor a 70%

9.- ¿En qué porcentaje considera usted que se incrementaron los gastos de la empresa?

a) Menos del 20%          b) 20 - 45%          c) 46-70%          d) Mayor a 70%

## SECCIÓN 3: PRODUCTIVIDAD

1.- Seleccione el nivel de cumplimiento de las metas establecidas en los tiempos planificados durante el periodo de contingencia.

a) 0 al 20%          b) 21 - 40%          c) 41 - 60%          d) 61 al 80%          e) 81 al 100%

2.- ¿En qué porcentaje afectó la pandemia la producción de la empresa?

a) Menos del 20%          b) 20 - 45%          c) 46-70%          d) Mayor a 70%

3.- ¿Se presentaron problemas en el proceso de recepción de materias primas? ( ) Sí ( ) No

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

4.- ¿Qué estrategias implementaron para continuar con las actividades laborales?

\_\_\_\_\_

5.- ¿Se realizó una inversión en plataformas tecnológicas (redes sociales, comercio electrónico, vía telefónica, etc.)? ( ) Sí ( ) No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

6.- ¿Cómo califica el grado de afectación de la contingencia sanitaria en la productividad de los empleados?

a) Bajo                      b) Regular                      c) Alto                      d) Extremo

7.- ¿La empresa tuvo alguna dificultad al realizar importaciones y exportaciones por el cierre de fronteras que se dio para evitar la propagación del COVID-19?

( ) Sí ( ) No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

## 5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Esta investigación aún se encuentra en proceso por lo cual los resultados no se han producido, sin embargo, estamos en la etapa de aplicación del instrumento antes presentado, donde cada uno de los países participantes se encargará de realizar dicho proceso.

Posterior a ello se realizará la tabulación de resultados, presentación y análisis de los mismos.

Finalmente se emitirá el análisis comparativo de la afectación al Desarrollo Económico de las MiPymes en: México, Colombia, Chile y Perú, ante el COVID 19. Estudios de casos, que es el objetivo rector de esta investigación.

## 6. CONCLUSIONES

De acuerdo con las investigaciones y trabajos realizados durante el desarrollo de este proyecto los países participantes como son: México, Colombia, Chile y Perú, han tenido afectaciones en el desarrollo de sus actividades fundamentales que mantienen a sus empresas abiertas al público, algunas acciones que los negocios han empleado para lograr continuar con sus actividades es reducir su plantilla además de reestructurar tiempos y áreas de los trabajadores, continuamente los empleados enfermaron, esto ha provocado que el desempeño de los mismos no ha sido igual esto por las secuelas que ha dejado en la salud de las personas el COVID-19, los empresarios vieron una desigualdad de ingresos a los egresos que se mantenían, provocando que la permanencia de los negocios se desequilibrara llegando a pensar, incluso muchos negocios se vieron en la obligación de cerrar al no poder solventar los gastos.

Se observa que las MiPymes son negocios frágiles y que necesitan de atención, de trabajo, de estrategias, de innovación y de apoyo, debido a que no tienen una estructura fuerte cualquier cambio en la economía afecta notablemente su desarrollo.

Sin embargo, los daños han sido en diferente grado de acuerdo con el país correspondiente, es por ello que se diseñó el guion de cuestionario para conocer como ha impactado la pandemia a los negocios,

La producción disminuyó, los precios subieron, la demanda era poca, los clientes hicieron un paro de actividades de forma abrupta que la situación actual no se contaba con un plan de emergencia.

Sin embargo, se continúa trabajando para que los negocios vuelvan a fortalecerse, y reestructurar sus estrategias, metas y acciones en pro de mantener un equilibrio en tiempos de crisis.

## 7. REFERENCIAS

- Arreola, R. R. (2017). De la teoría a la práctica: las Mypimes. Editorial. Contribuciones a las ciencias Sociales.
- DAFP. (1993). Memorias del Simposio de Bienestar Social Laboral. Talento Humano y Gestión pública. Editorial. DAFP.
- Garza, C. R. (2000). Creación de las MiPymes, objetivos emprendedores. Editorial. Forbes.
- León, A. A. (2019). Guía metodológica para la presentación de protocolos de investigación en las ciencias sociales y administrativas. Editorial. HESS, S.A. DE C.V.
- Márquez, O. L. (2020). Desarrollo y crecimiento económico, análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. Revista de Ciencias Sociales, 233-253.
- NAFINSA. (2001). Sector comercio y empresa media. Editorial. Boletín de la Empresa Mediana.
- SEGOB. (2021). Todo sobre COVID-19. México: Editorial. Secretaria de Gobernación.
- Stake, R. E. (2005). Investigación con estudio de casos. Editorial Morata.
- Taylor, J., & Bogdán, H. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Editorial. Paidós.
- Vargas, H. J. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. Jalisco: Editorial. Centro Universitario de Ciencias.
- Yin, R. (1994). Método y designación de Estudio de Caso. Editorial. Sage.